

Médecine du Futur : anticiper, créer et développer

Colloque du 25.04.2017



Organisé par Biomed Alliance et la CCI de Toulouse, la Médecine du Futur a fait salle comble autour de la filière santé considérée stratégique à l'échelle régionale comme l'a souligné Philippe Robardey, Président de la CCI.

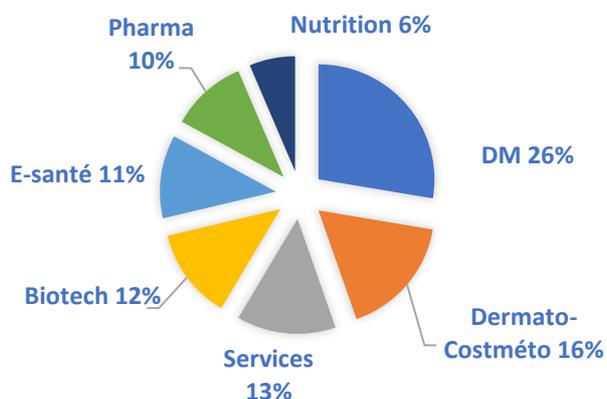


De son côté, Jean Marie Courcier, Président de Biomed Alliance Toulouse a ouvert le débat sur l'importance des enjeux, des mutations et des facteurs clés de succès à considérer à l'avenir pour contribuer à l'essor des entreprises.

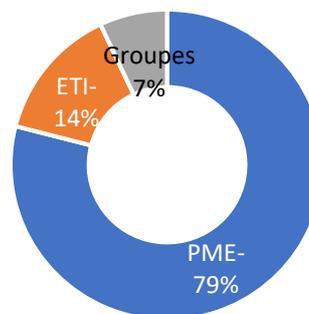
Panorama du secteur – créateur d'emploi en Occitanie

Patrick Crosnier, Chef de Service Etudes et Statistiques de la DIRECCTE, nous donne les premiers chiffres concernant la région Occitanie.

500 entreprises réparties en 8 domaines d'activité



Typologie des entreprises selon leur taille



90% des 20 000 salariés du secteur sont concentrés sur 4 départements ; la Haute-Garonne, l'Hérault, le Tarn et le Gard.

En 5 ans, l'industrie de santé a enregistré une hausse de 9% des emplois.

L'oncologie, la gérontologie, le diagnostic et thérapie cellulaire constituent les domaines d'excellence de la région selon les agences de développement économique Madeeli et Transfert LR.

Des enjeux de santé publique forts et une course à l'innovation



Aurélie Picart, Directrice du développement chez Actia et participant au projet Médecine du Futur de la Nouvelle France Industrielle, a mis l'accent sur le changement de paradigme de la médecine : le modèle curatif d'aujourd'hui sera davantage préventif demain avec un patient connecté au centre de son parcours de santé.

La demande en matière de santé et de bien-être progressera plus vite que la croissance mondiale.

L'arrivée de nouveaux acteurs tels que les GAFAS témoigne de la poussée du digital et de l'attractivité du secteur. Le besoin de données en temps réel et leur computation aideront à la structuration de l'hôpital numérique, des plateaux techniques, à la coordination et l'efficacité des soins.

D'autres facteurs influent fortement sur la transformation de la médecine : l'accélération des innovations technologiques, la prise en charge des coûts de santé, les aspects réglementaires d'accès au marché et les cloisonnements importants entre les acteurs. L'accompagnement au changement est majeur pour réussir ce virage.

Médecine du futur : paradoxe de la complexité et de la précision

Marc Bonnefoi, VP de la R&D France chez Sanofi insiste sur la nécessité de travailler ensemble dans la recherche sur tous les domaines : génomique, ingénierie tissulaire ou solution d'e-santé... Le diabète constitue un bon exemple : « *Aujourd'hui plus on cherche, plus on se rend compte que notre niveau de connaissance n'excède pas 10% de la maladie* ». La complexité de la maladie s'oppose au besoin de précision exigé par le patient qui veut de la prédictivité (vais-je avoir la maladie d'Alzheimer ?), prévention (quels sont les biomarqueurs ?), personnalisation du traitement (immunothérapie, thérapie génique ?) et être participatif à la prise en charge de sa maladie (applications quantified-self, sites...23&me aux USA).



La France occupe une place d'excellence en recherche, le CEA se hisse à la première place du classement établi par Thomson-Reuters sur les 25 institutions publiques qui contribuent le plus à faire progresser la science et la technologie dans le monde. Le CNRS est 5e, l'Inserm 10e, l'Institut Pasteur 17e. En dépit de cette excellence, la France prend du retard car elle doit travailler en réseau avec une approche translationnelle. En effet les USA, l'Irlande et la Corée du Sud nous devancent dans le passage du modèle pharma-chimie à celui de pharma- biologie.

La France manque encore de vision, d'intégration des filières et d'une réelle volonté politique de ressources dédiées à la recherche comme cela existe avec le Medical Act aux USA.

Pierre Fabre : l'innovation passe par l'intégration du Digital en Dermo-Cosmétique



Eric Ducourneau, PDG de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique a présenté la transversalité de l'innovation au sein du laboratoire de l'extension de l'AMM d'un bêta-bloquant indiqué dans le traitement de l'hémangiome congénital, à la formulation de cosmétique stérile et à l'intégration de dispositifs médicaux pour la dispensation des produits.

L'innovation s'inscrit également dans la mise en place de services destinés aux professionnels de santé tel le Club Dermaweb, site d'information en dermatologie et son application mobile SkinDiag qui apporte une aide diagnostique et thérapeutique en 48H grâce à 2 experts hospitaliers.

Dans le domaine des applications mobiles, il vaut mieux se positionner sur des marchés de niche et revendiquer un statut de DM pour asseoir la fiabilité.

« En médecine consumériste, nous analysons les commentaires des internautes qui achètent nos produits sur Amazon. Cela nous donne déjà une bonne indication de leur satisfaction ». Pierre Fabre investit également dans l'Open Innovation avec un fonds spécifiquement dédié aux start-up et la mise à disposition de l'Open Library qui regroupe 15 000 sources végétales potentiellement utilisables à la conception de nouveaux produits.

Table Ronde 1 : « Le Numérique et la Santé Connectée »



Les réponses Digitales de Sanofi accompagnent et facilitent...

Jean-Luc Ledent, Directeur Accès pour le Patient chez Sanofi met en avant la combinaison de 2 exigences à ces outils numériques :

- La fiabilité et la sécurité du service,
- Et La simplicité d'utilisation.

Les avantages pour le patient concernent l'amélioration de l'observance, une information sur sa pathologie et une aide à mieux vivre sa maladie au quotidien. Coté professionnels de santé (PDS), l'objectif est d'aider à la pratique et de favoriser l'information médicale tout en gardant le lien humain pour faciliter la relation. A titre d'exemple, Sanofi offre un Hub patient diabète très abouti avec plusieurs applications : une qui mesure le taux de glucose, un carnet de suivi digital, diabète émotion qui gère l'aspect psychologique, Marmiton proposant des recettes de cuisine pour diabétique et un lien avec DMD Santé qui labélise des applications fiables à télécharger.

Dans tous les cas, JL Ledent insiste sur la compréhension du besoin et sur l'importance de mesurer et tester l'offre par l'expérience utilisateur et son adhésion en vie réelle. Cet afflux de données sera source d'emploi, en particulier, de Data Analysts.

Anatomik Modeling la modélisation 3D au service d'implants sur mesure

Crée depuis deux ans, cette start-up Toulousaine s'est spécialisée dans la conception d'implants sur mesure adaptés à l'anatomie du patient. Le savoir-faire repose sur une technologie innovante de conception par ordinateur d'implants 3D à partir de l'imagerie médicale.



Benjamin Moreno, Directeur Général de l'Innovation précise : « Que ce soit les prothèses de criblement thoracique ou les stents trachéo-bronchiques sur mesure, ces implants n'ont d'intérêt que si les complications post opératoires avec les implants standards sont élevées et nécessitent des ré interventions ».

Au modèle économique, il faut également s'attacher à clarifier l'aspect réglementaire de la fabrication des dispositifs médicaux implantables sur mesure puisqu'il n'existe pas une norme ISO 13485 pour les imprimantes 3D ni les matériaux utilisés...

La santé numérique est une réalité et une opportunité de développement. Cependant, elle doit faire à des freins de prise en charge (cas de la consultation en télémédecine), de changement de mentalité des PDS, de problèmes d'accès aux données de santé publique et d'une volonté politique de passer d'un stade expérimental à une généralisation des pratiques en e-santé.

Table ronde 2 : Comment accélérer le processus de croissance ?



La croissance peut revêtir différentes formes. **Dans le cas d'Amatsigroup**, société de service pour les laboratoires pharmaceutiques, la démarche a consisté à définir depuis 2013, une stratégie forte autour de cinq activités répondant aux besoins des clients ; le biologique, les bioservices, les analyses pharmaceutiques, la formulation galénique et les fournitures cliniques. **Jean Pierre Arnaud, Directeur Général** indique qu'il a fallu s'adosser à un fonds d'investissement EKKIO Capital et compléter l'offre initiale par des opérations de rachats externes en France et à l'étranger en particulier USA et Belgique. Amatsigroup compte 9 sites et ambitionne 100 M€ de CA à l'horizon 2020. Les performances sont là, avec une croissance annuelle supérieure à 10% alors que le secteur croît d'environ 7% par an.

Pour **Vectalys**, Biotech spécialisée dans le transport de gènes à partir d'outils lentiviraux utilisés pour modéliser des maladies, les ingrédients de la croissance sont de 3 ordres selon **Pascale Bouillé, Présidente Directrice Générale**. Il faut savoir jongler avec les levées de fonds tous les deux ans pour financer l'innovation et l'industrialisation, créer des partenariats forts public/privé et concentrer les efforts commerciaux à l'export et ce dans un contexte réglementaire très strict. Parmi ses clients, la société compte des entreprises de l'industrie pharmaceutique, de l'industrie dermo-cosmétique ainsi que des laboratoires académiques. Aujourd'hui la moitié du CA est réalisé en Europe du Nord, USA et Asie. Le cycle de développement des Biotechs est très long, Vectalys a réussi le pari de se positionner parmi les trois premiers mondiaux dans son domaine et a affiché 1,4 M€ avec 60% de croissance en 2015 en 10 ans.



Fort de son expertise dans les médicaments biologiques issus du plasma, le groupe LFB a misé sur une croissance dans les biotechnologies et s'est diversifié vers une nouvelle activité de service à destination de tiers : la division **LFB Biomanufacturing** spécialisée dans la fabrication industrielle d'anticorps monoclonaux, de protéines recombinantes par cultures cellulaires). Roland Béliard, Directeur Général des Opérations et responsable du site d'Alès a agrandi sa capacité de bioproduction pour la multiplier par 10 à horizon 2020 soit un investissement de 10 M€ créateur d'emploi dans la région. Aujourd'hui, les services représentent 25% du CA à l'international du groupe.

La croissance des ETI et PME des industries de santé passe par plusieurs étapes : les aides au financement de l'amorçage jusqu'à la commercialisation, à l'innovation en favorisant le rapprochement de la recherche publique avec le secteur privé, d'une stratégie déployée dans la durée en France comme à l'international.



Face aux enjeux du numériques, des coûts de santé, à la révolution technologique et aux défis de la compétitivité, Jean Marie Courcier et Didier Ritter rappellent le rôle essentiel de l'association Biomed Alliance :

« Notre objectif est de partager, représenter et soutenir les entrepreneurs car la route est longue. Dans ce contexte, il est important de s'unir pour réussir et de ne plus jamais rester seul ».

