

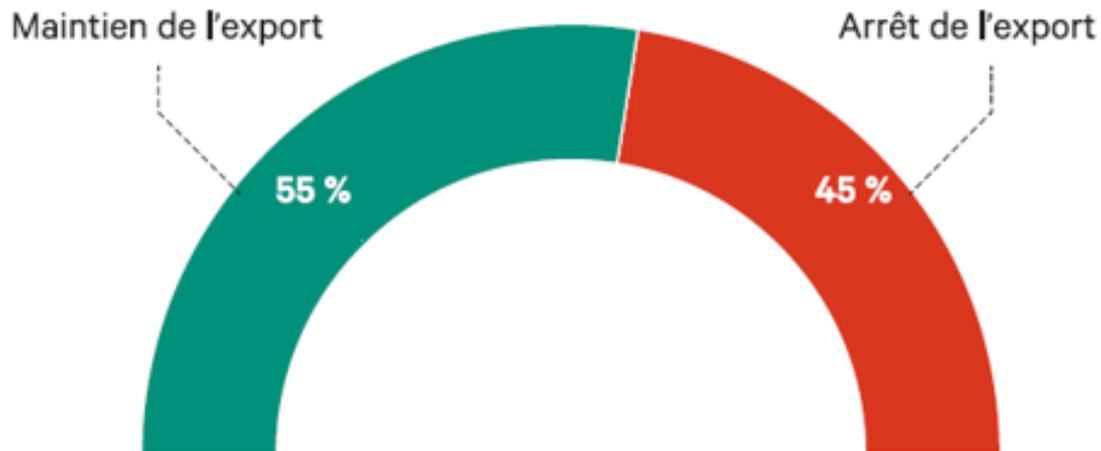
DU PLAN DE SOUTIEN AU PLAN DE RELANCE

Revue de Filière Export- Santé, le 25 mai 2020



Plus d'une entreprise française sur deux continue à exporter

Répartition des entreprises selon le maintien ou non de l'export

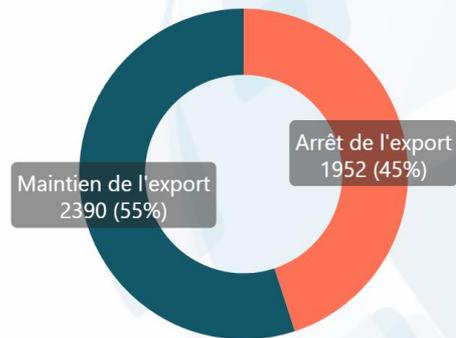


internationale des entreprises françaises

Entretiens conduits entre le 30/03 et le 30/04/2020
Sur un échantillon de 4.342 entreprises
par les équipes de conseillers Team France Export

VUE NATIONALE

Répartition des entreprises selon le maintien ou l'arrêt de leurs activités export



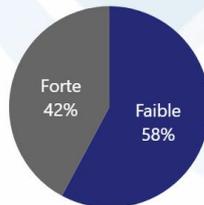
Données basées sur un échantillon de

4342

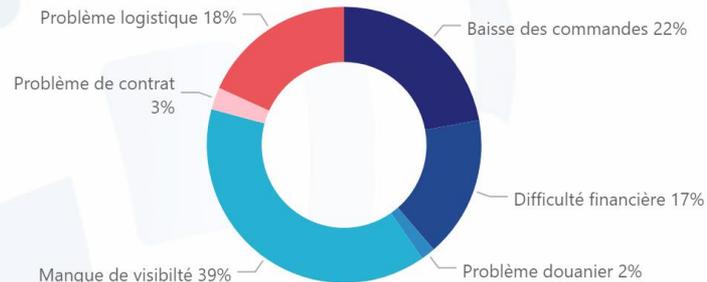
entreprises

nous ayant indiqué si elles stoppaient ou maintenaient leurs activités export.

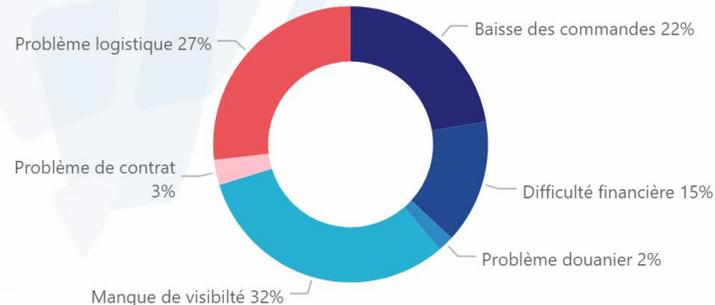
Importance de l'export dans l'activité de l'entreprise



Part des motifs exprimés pour les entreprises ayant **stoppé** leurs activités export



Part des difficultés exprimées par les entreprises ayant **maintenu** leurs activités export



Occitanie

Répartition des entreprises selon le maintien ou l'arrêt de leurs activités export



Données basées sur un échantillon de

593

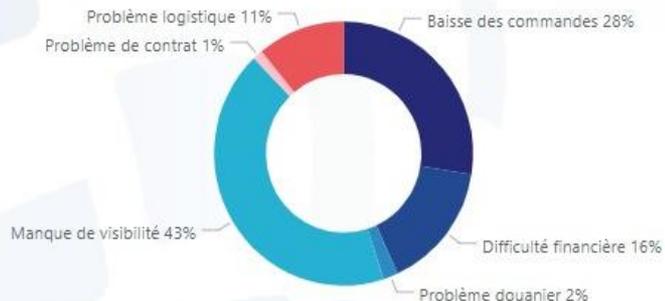
entreprises

nous ayant indiqué si elles stoppaient ou maintenaient leurs activités export.

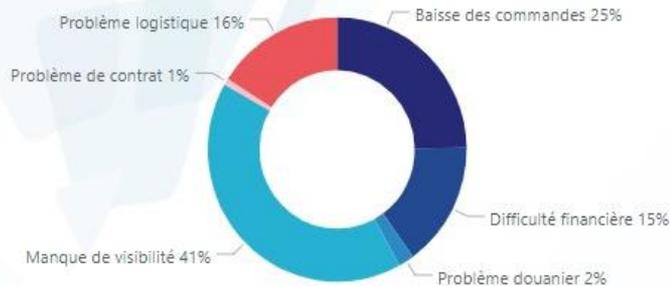
Importance de l'export dans l'activité de l'entreprise



Part des motifs exprimés pour les entreprises ayant **stoppé** leurs activités export

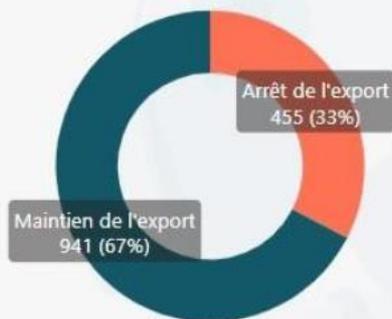


Part des difficultés exprimées par les entreprises ayant **maintenu** leurs activités export



La grande résilience des entreprises les plus exportatrices

Répartition des entreprises selon le maintien ou l'arrêt de leurs activités export



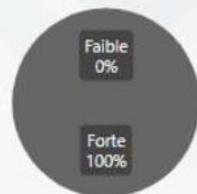
Données basées sur un échantillon de

1396

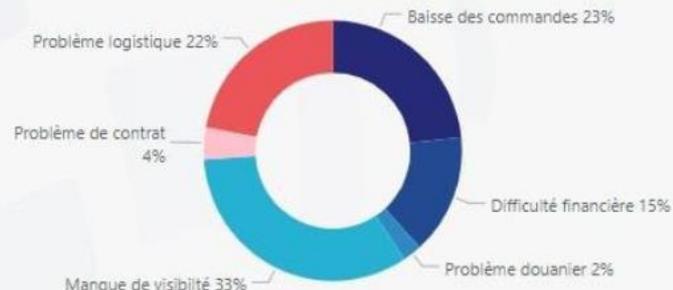
entreprises

nous ayant indiqué si elles stoppaient ou maintenaient leurs activités export.

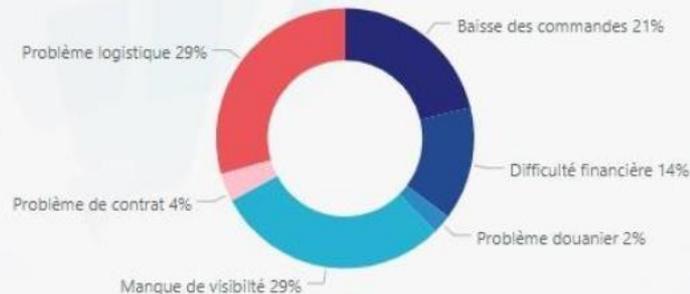
Importance de l'export dans l'activité de l'entreprise



Part des motifs exprimés pour les entreprises ayant **stoppé** leurs activités export

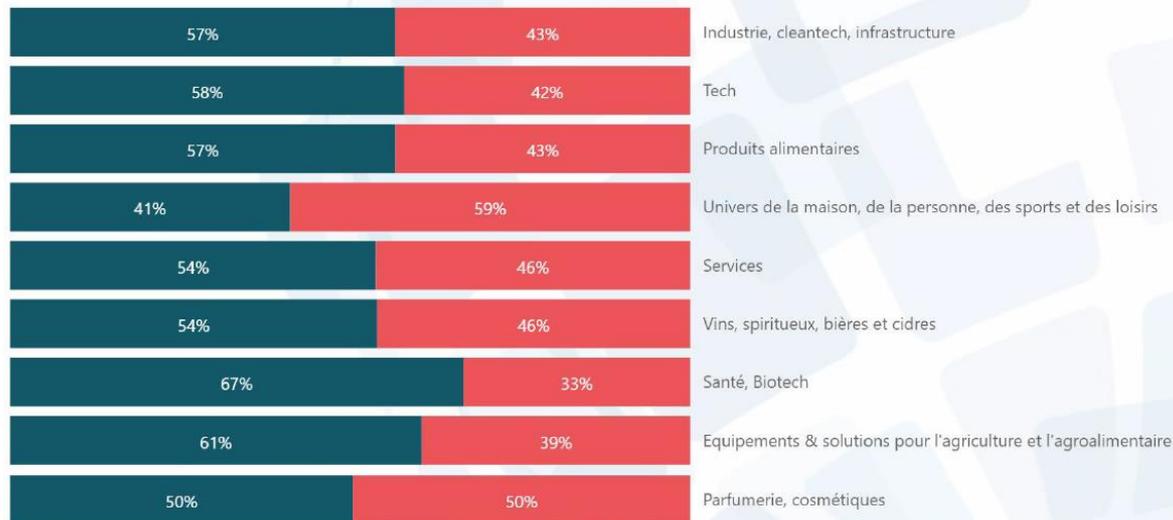


Part des difficultés exprimées par les entreprises ayant **maintenu** leurs activités export



Zoom Filière Santé

Répartition sectorielle des entreprises selon l'état de leurs activités export



● Maintien des activités export ● Arrêt des activités export

Sur un échantillon de

4302

entreprises

Univers sectoriel	Nombre d'entreprises contactées
Equipements & solutions pour l'agriculture et l'agroalimentaire	228
Industrie, cleantech, infrastructure	1582
Parfumerie, cosmétiques	129
Produits alimentaires	450
Santé, Biotech	216
Services	370
Tech	464
Univers de la maison, de la personne, des sports et des loisirs	498
Vins, spiritueux, bières et cidres	365
Total	4302

Univers sectoriel

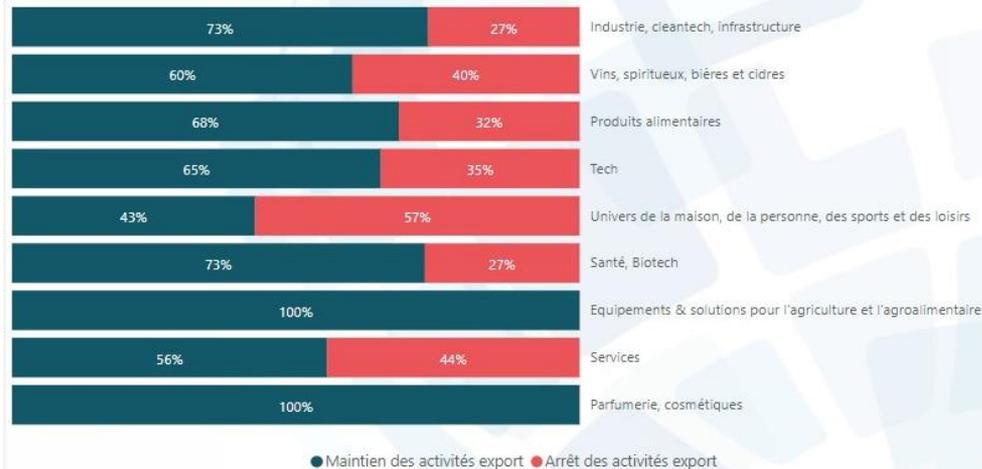
Zoom Santé Occitanie CA>30%



BAROMETRE DE L'ACTIVITE INTERNATIONALE DES ENTREPRISES FRANCAISES VUE REGIONALE

Occitanie

Répartition sectorielle des entreprises selon l'état de leurs activités export



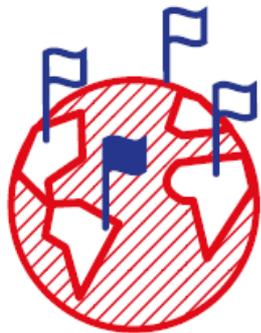
Sur un échantillon de

181

entreprises

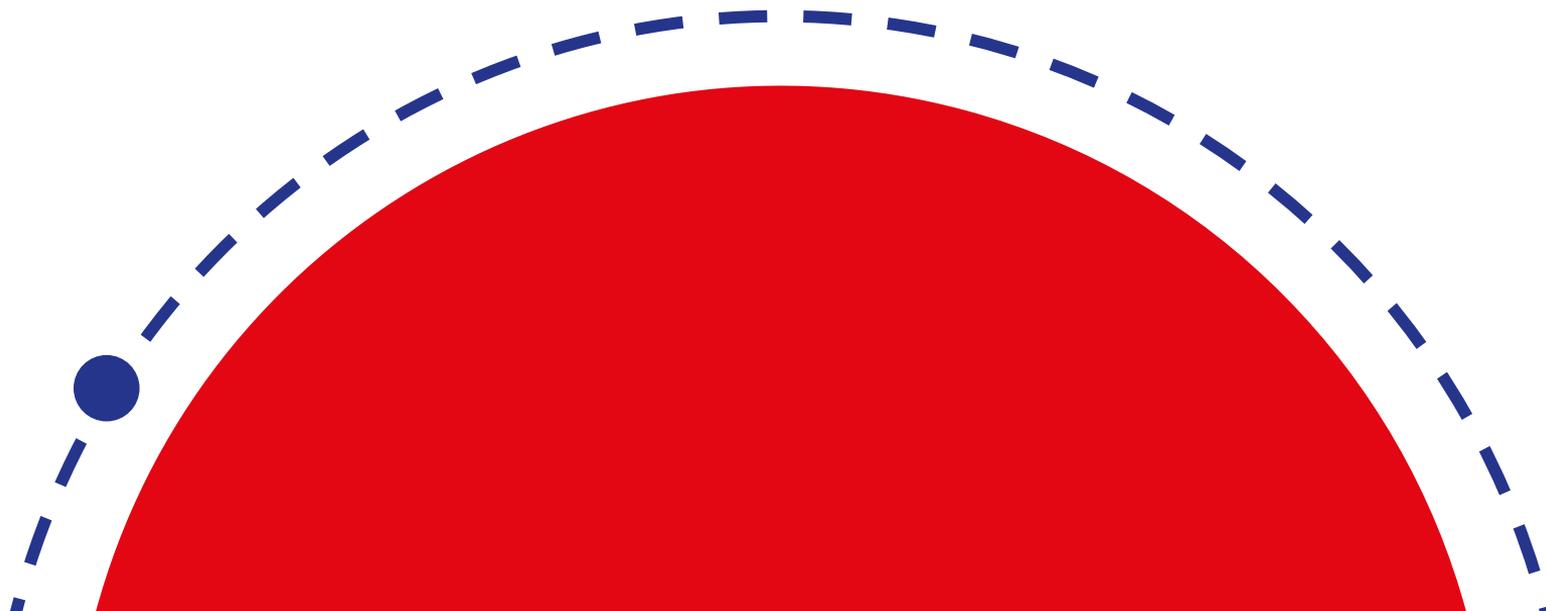
Univers sectoriel	Nombre d'entreprises contactées
Equipements & solutions pour l'agriculture et l'agroalimentaire	7
Industrie, cleantech, infrastructure	60
Parfumerie, cosmétiques	1
Produits alimentaires	22
Santé, Biotech	11
Services	9
Tech	20
Univers de la maison, de la personne, des sports et des loisirs	21
Vins, spiritueux, bières et cidres	30
Total	181

Notes : L'écart possible entre le nombre d'entreprises indiqué dans le baromètre régional et la répartition sectorielle est dû à une faible part d'entreprise dont l'univers sectoriel n'est pas renseigné. Cette part d'entreprises n'est pas comptabilisée dans la répartition sectorielle.



VOUS INFORMER

en temps réel



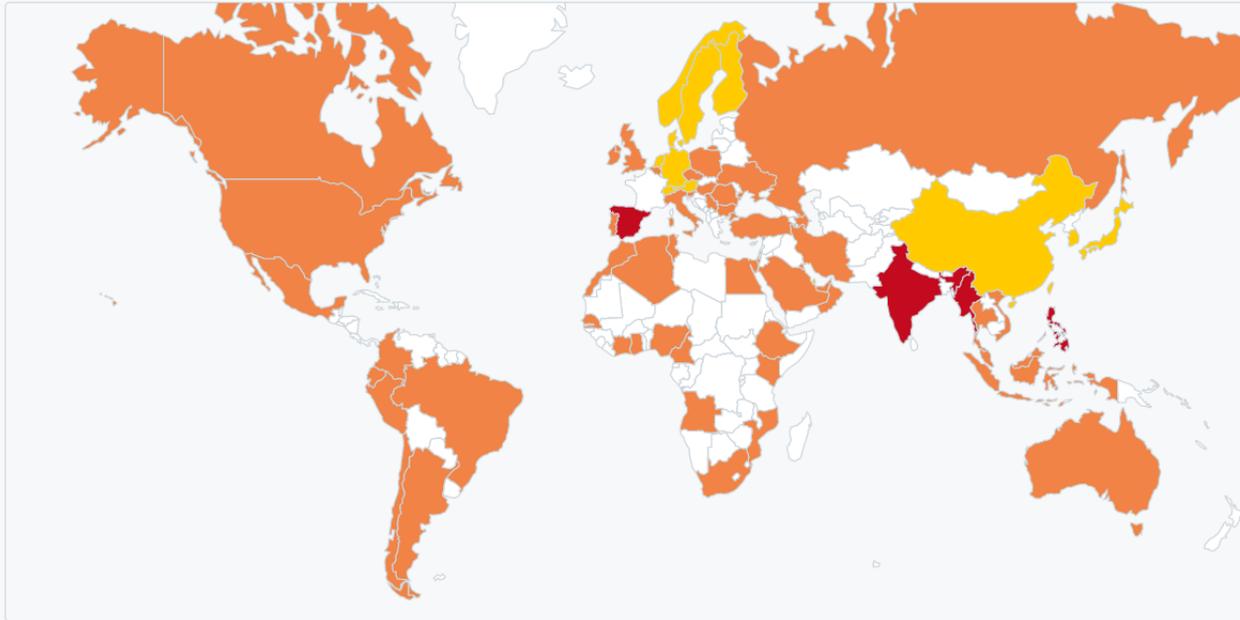
"Live infos marchés" (1)

IMPACT ÉCONOMIQUE

● Pays très fortement impactés

● Pays fortement impactés

● Pays moyennement impactés



Les informations présentées résultent de différentes sources locales, officielles ou expertes, compilées par nos bureaux à l'étranger qui y ajoutent leur connaissance du terrain. Business France ne saurait être responsable de toute omission ou erreur, de même que de l'interprétation ou utilisation de ces informations par toute personne. *Page actualisée quotidiennement.*

"Live infos marchés" (2)

IMPACT ÉCONOMIQUE

● Pays très fortement impactés

● Pays fortement impactés

● Pays moyennement impactés

Chine

Actualisé le 21/05/2020

- > Climat des affaires
- > Niveau de confinement
- > Ouverture des frontières avec la France
- > Ouverture aux flux de marchandises
- > État des transports / logistique
- > Défaillances et modalités de paiement
- > Barrières tarifaires et non tarifaires
- > Évolution des réglementations
- > Plan de soutien à l'économie
- ✓ **Évolutions marquantes du secteur de la santé**

32 vaccins chinois contre le Covid 19 sont en développement, dont 6 au stade des essais cliniques, mais le manque de patients en Chine freine la progression des essais : Clover Biotech, société sichuanaise, teste son vaccin en Australie. Traitement des déchets médicaux, vers une reprise en main drastique des autorités. Forte croissance des ventes de pharmacies en ligne. Masques : la production journalière en Chine a augmenté de 4 à 200 millions entre janvier et avril, et la Chine en déclare avoir vendu pour 10,1 Mds USD entre mars et avril. Les délais de paiement des hôpitaux chinois mettent en difficulté certains fournisseurs.

- > Évolutions marquantes du secteur Agro
- > Évolutions marquantes d'autres secteurs

Nos Webinaires "sectoriels marchés"

170 WEBINAIRES
POUR FAIRE LE POINT
SUR VOS MARCHÉS EXPORT



WEBINAIRE : Quelles opportunités de marché pour l'offre française dans le secteur de la santé en Amérique...

📅 27 mai 2020

📍 WEBINAIRE, de 16h à 17h30, France

🎯 Autre événement export

WEBINAIRE : Vieillesse de la population et opportunités en santé en Asie du Nord-Est

📅 28 mai 2020

📍 WEBINAIRE, de 9h30 à 11h, France

🎯 Autre événement export

WEBINAIRE : Les opportunités de marché pour les équipements et dispositifs médicaux au Proche et...

📅 2 juin 2020

📍 WEBINAIRE, de 14h30 à 16h, France

🎯 Autre événement export

WEBINAIRE : Les sciences de la vie en Israël : Un secteur solide et dynamique

📅 3 juin 2020

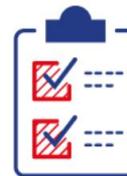
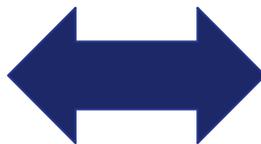
📍 WEBINAIRE de 10h30 à 12h, France

🎯 Autre événement export



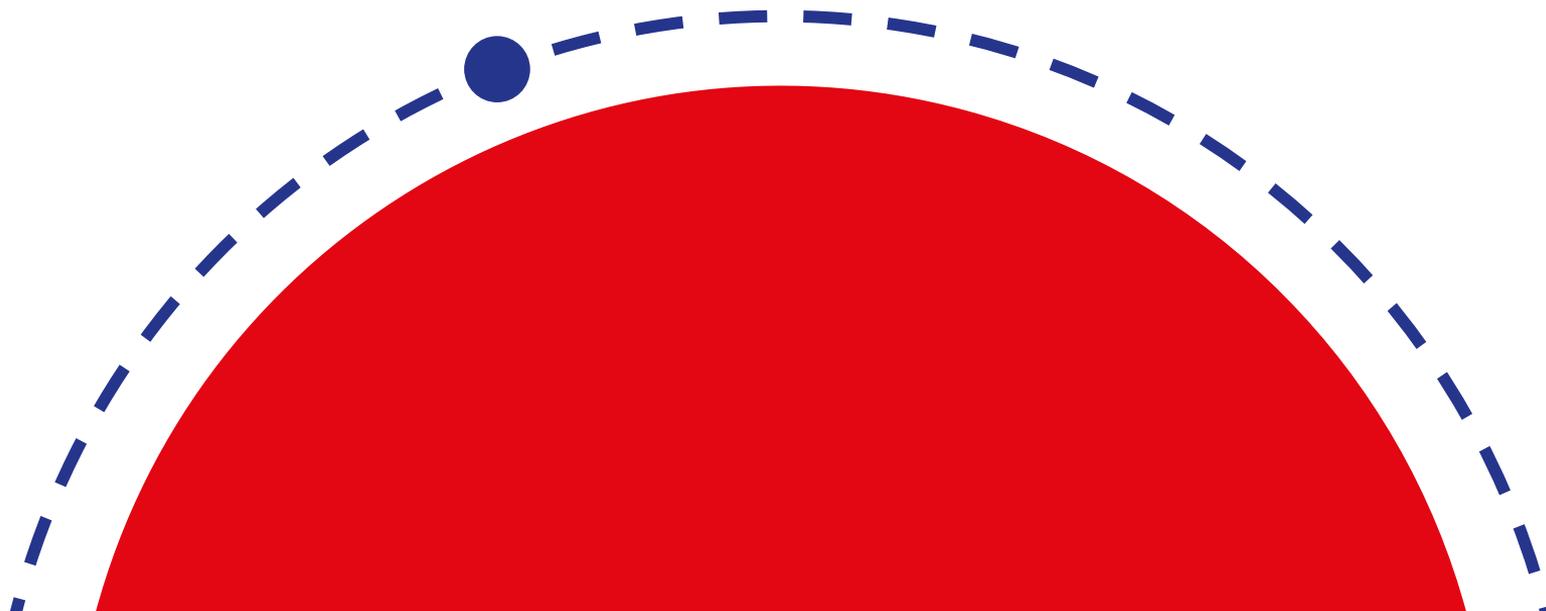
SÉCURISER VOS MARCHÉS

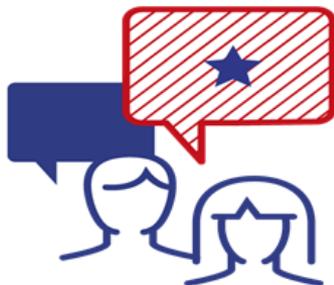
et vos contacts commerciaux



VOUS PRÉPARER

dès aujourd'hui au rebond





Business Meetings

Profitez de nos événements BtoB dématérialisés pour répondre **aux demandes de sourcing** des acteurs étrangers.

Présentez votre offre pour une pré-sélection et un premier RDV en visio.



Prospection à distance

Anticipez la reprise et rencontrez dès à présent **virtuellement** les prospects sélectionnés et approchés par nos bureaux à l'étranger sur les marchés export que vous avez ciblés.

Ayez un coup d'avance sur l'ouverture des frontières !



Point Conseil Marché

Vous projetez de vous lancer sur un marché export dans les 6 mois «post-crise»?

Evaluez gratuitement avec nos experts à l'étranger **le potentiel de ce marché** et bénéficiez de **leurs recommandations d'actions**.



SÉCURISER VOS MARCHÉS

et vos contacts commerciaux

Des acheteurs récemment prospectés ou à approcher ? Des commandes en cours ou à trouver ? Nous pouvons être votre relai.

- G** ▶ **Suivi de contacts*** : nous relançons vos prospects récents pour asseoir votre démarche commerciale.
- ▶ **Validation de votre potentiel** : testez votre offre auprès d'opérateurs locaux.
- N** ▶ **Prospection à distance** : rencontrez virtuellement les prospects sélectionnés par nos bureaux.
- %** ▶ **Business Meetings** : profitez de nos événements BtoB dématérialisés pour répondre aux demandes de sourcing des acteurs étrangers.
- G** ▶ **Business Opportunities** : découvrez les demandes d'acheteurs étrangers à la recherche de fournisseurs français sur teamfrance-export.fr.

N Nouvelle solution

G Solution gratuite

% Solution bénéficiant d'une remise exceptionnelle

* Gratuit pour les entreprises ayant bénéficié d'une prestation de prospection individuelle entre le 1^{er} octobre 2019 et le 1^{er} mars 2020.



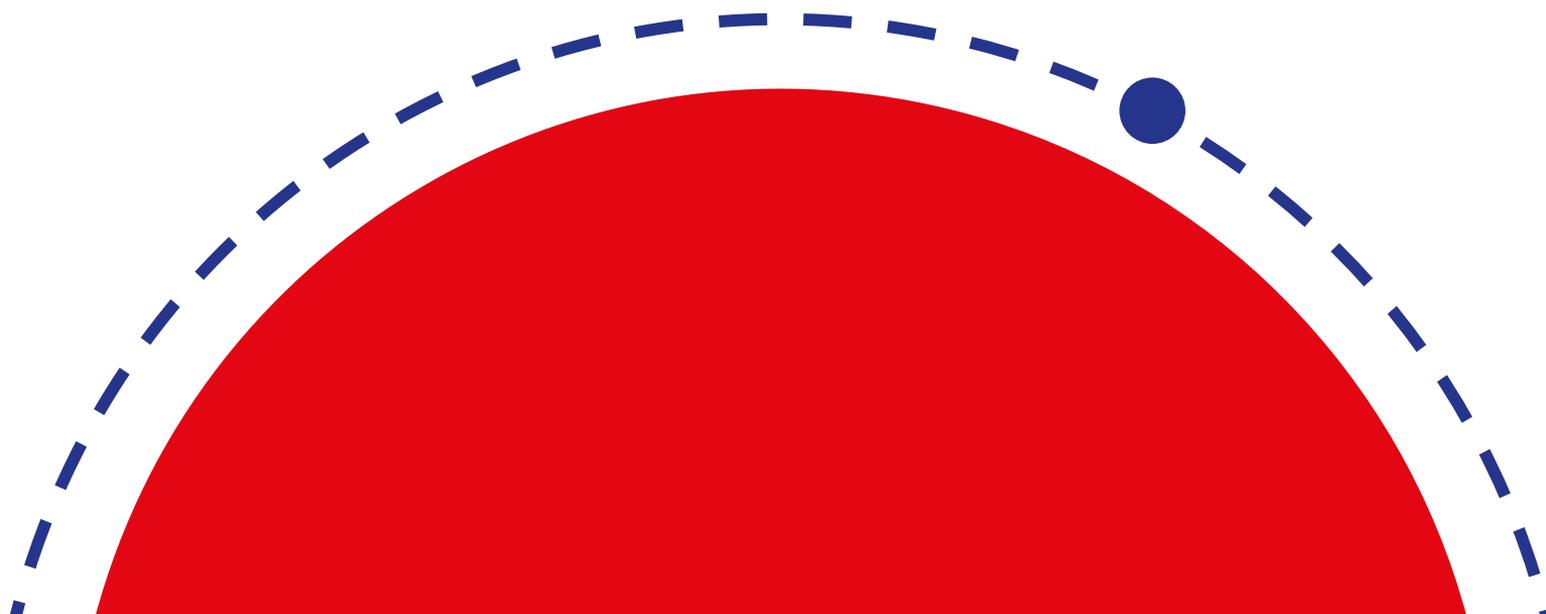
VOUS PRÉPARER

dès aujourd'hui au rebond

Utilisez cette période d'activité réduite pour préparer votre plan de bataille.

- G** ▶ **Point conseil marchés** : évaluez avec nos experts le potentiel d'un marché « post-crise ».
- ▶ **Étude de marché et priorisation** : analysez les évolutions à prévoir sur vos pays cibles.
- ▶ **Formations et coaching** : dopez les compétences export de vos équipes.
- ▶ **Plan d'actions** : structurez votre démarche en vue de la reprise à l'international.
- ▶ **Kit export** : adaptez vos supports de communication à vos marchés cibles.

PLAN DE RELANCE





LES 4 GRANDS PILIERS

d'ores et déjà identifiés

- 1. INFORMATION:** pour mieux d'appréhender la nouvelle cartographie des marchés internationaux
- 2. PROJECTION:** par une combinaison d'utilisation maximale des dispositifs numériques et de représentation physique des entreprises
- 3. RESSOURCES HUMAINES:** besoin de développer une présence physique de proximité sur les marchés
- 4. POLITIQUE DE MARQUES:** mobiliser & fédérer les initiatives de valorisation des marques (France, ombrelles régionales et sectorielles)



ENJEU: DIGITALISATION DES ACTIONS EXPORT

Exemples de substitution des formats collectifs

Présentations de produits

- **MarketPlace vins** : campagne de communication sur l'offre française auprès des acheteurs : Partenariats possibles avec des Grands
- **Food Catalogue online**: présentation de produits à distance pour une sélection d'acheteurs sur une zone cible - si intérêt, RDV
- **Showroom virtuel** dans la mode
- **Réflexion sur une marketplace équipements agricoles**, en partenariat avec la Ferme Digitale

Business Meetings dématérialisés

- **Salon FOODEX annulé** : Business Meetings en visio avec envoi d'échantillons quand possible (facturation au RDV avec conseil et suivi)
- **Business Meetings Food** (en remplacement de ceux prévus sur les salons France) - facturation au RDV
- **WANTED** : répondre au sourcing d'un opérateur étranger vins (quand envoi ou dispo échantillons possibles)
- « **Vendre à** » avec atelier et prise de contact à distance. Ex: La Comer (Mexique), Embraer

Actions de préparation

- **Ateliers en visio**. Ex: cosmétique Europe centrale et orientale
- « **French Beauty Box** » dans les cosmétiques: webinar de présentation du marché, envoi d'échantillons et contact des opérateurs locaux avec remise d'un rapport (RDV sont en option par la suite)

Renforcement des actions prévues sur les salons France 2nd semestre

ex.: SIAL, SIMA : + d'acheteurs. A l'étude:
Baisse des tarifs



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



Mobilisée à vos côtés !



RENDEZ-VOUS SUR
TEAMFRANCE-EXPORT.FR



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

